



**ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE FACULTADES Y ESCUELAS DE
CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
Facultad de Ciencias Contables
Universidad Nacional Mayor de San Marcos
II Concurso Latinoamericano de Emprendimiento**



CONVOCATORIA

La Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ALAFEC) convoca a sus instituciones afiliadas a postular alumnos como candidatos para participar en el II Concurso Latinoamericano de Emprendimiento bajo las siguientes bases y condiciones:

OBJETIVO GENERAL

- Fomentar el espíritu emprendedor en la región Latinoamérica con alumnos pertenecientes a universidades asociadas a ALAFEC.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fomentar la creación de emprendimientos en la región de Latinoamérica.
- Contribuir al fortalecimiento de la interacción internacional de alumnos de las instituciones pertenecientes a ALAFEC.
- Crear oportunidades de crecimiento y divulgación de las ideas de negocios de los alumnos.

CONDICIONES GENERALES PARA ALUMNOS:

Los participantes deberán ser alumnos que se encuentren cursando las carreras de Licenciatura en Contaduría o Administración de Empresas del programa de estudios correspondiente. Cada universidad podrá aportar hasta 3 ideas de negocios seleccionadas por su Decano o representante de la Universidad, para ser evaluadas por jurados externos y realizar una primera ronda de selección de las 3 mejores ideas en cada una de las siguientes categorías:

- Desarrollo tecnológico/científico
- Salud & Bienestar
- Ambiente y Energía
- Innovación Social

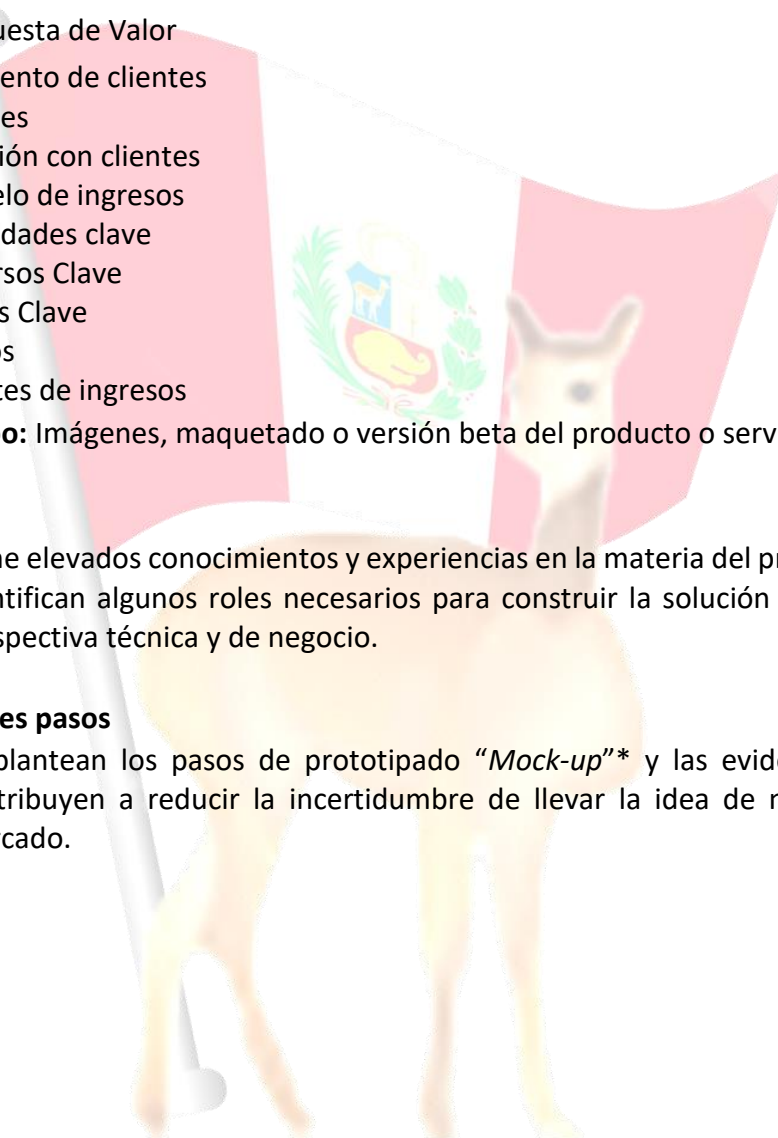
Las ideas clasificadas en la primera ronda, pasarán a una gran final que se llevará a cabo en el marco de la XVII Asamblea General ALAFEC el día 06 de agosto de las 17:00 a las 18:00 (GMT-6). Las ideas de negocios se presentarán en formato virtual durante un lapso de tiempo de 3 minutos. Por cada categoría, se seleccionará una idea de negocio ganadora que

será premiada en el marco de la XVII Asamblea General ALAFEC.



REQUISITOS DE ACEPTACIÓN PARA ALUMNOS:

1. Carta de postulación de la Universidad de procedencia elaborada por el Decano o Director.
2. Documento con máximo 2 páginas con los datos de la idea de negocio estos deben incluir:
 - Nombre de la idea de negocio.
 - Nombres del alumno o alumnos que conforman el equipo.
 - Modelo de negocio (detallado)
 - Propuesta de Valor
 - Segmento de clientes
 - Canales
 - Relación con clientes
 - Modelo de ingresos
 - Actividades clave
 - Recursos Clave
 - Socios Clave
 - Costos
 - Fuentes de ingresos
 - **Prototipo:** Imágenes, maquetado o versión beta del producto o servicio terminado.
 - **Equipo**
 - Tiene elevados conocimientos y experiencias en la materia del proyecto. Se identifican algunos roles necesarios para construir la solución desde una perspectiva técnica y de negocio.
 - **Siguientes pasos**
 - Se plantean los pasos de prototipado "*Mock-up*"* y las evidencias que contribuyen a reducir la incertidumbre de llevar la idea de negocios al mercado.



EVALUACIÓN DE LAS IDEAS

Existirán 2 rondas de evaluación. En la primera ronda las ideas serán evaluadas por los siguientes criterios para clasificar a la ronda final:

Modelo Canvas 60%

Prototipo 20%

Equipo, puntaje 10%.

Siguientes pasos, puntaje 10%.

En la ronda final, las ideas serán calificadas con los mismos criterios de evaluación establecidos en la primera ronda; serán presentadas en un “Elevator Pitch” de 3 minutos, en modalidad presencial o virtual, en el marco de la XVIII Asamblea General ALAFEC.

CRONOGRAMA

A continuación, se detallan fechas claves de cada etapa de la competencia:

- A partir de Noviembre del 2024 hasta el 03 de marzo del 2025: El Decano o Director o representante de cada universidad envía las 3 ideas de negocio seleccionadas, al correo: emprendimientoalafec@fca.unam.mx
- Del 04 de marzo del 2025 al 07 de abril del 2025: Primera ronda de evaluación de las ideas de negocios por parte de los jurados externos.
- 14 de abril de 2025: Publicación de finalistas clasificados a la ronda final.
- 06 de agosto del 2025: Ronda final y premiación.

CONTACTO

Para más información se pueden contactar con el representante de su universidad, detallado a continuación:

UNIVERSIDAD	REPRESENTANTE	CORREO ELECTRÓNICO
Universidad Nacional Mayor de San Marcos	Prof. Carmen Pichardo Luján	cpichardol@unmsm.edu.pe
Universidad de Panamá	Dra. Anayansi González	anayagonza@hotmail.com
Universidad de El Salvador	Lic. Mónica Dubón	monica.dubon@ues.edu.sv

Universidad Santo Tomás	Mtro. Volmar Pacheco	volmarpacheco@usta.edu.co
Universidad Nacional de Asunción	Mtra. Nathalia María Valdez Arrúa	nmvaldez@eco.una.py
Universidad de Buenos Aires	Dr. Omar Quiroga	oquirogavalent@yahoo.com.ar; omarquirogaok@gmail.com; oquiroga@econ.uba.ar
Universidad Nacional Autónoma De Honduras	Mtro. Ricardo Matamoros	ricardomatamoros@unah.edu.hn
Universidad Autónoma de Nayarit	Mtra. Griselda Ramona	gris.carmona7@uan.edu.mx
Universidad Nacional Autónoma De México	Mtro. Francisco MartínezGarcía	fmartinez@cenapyme.fca.unam.mx
Universidad de Costa Rica	Dr. Roy Campos	roy.camposretana@ucr.ac.cr
Universidad de Costa Rica	Mtro. Percival Aguilar	percival.aguilar@ucr.ac.cr
Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras	Dra. Theany Calderón	theany.calderon1@upr.edu
Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras	Dr. Rafael Pérez	rafael.perez27@upr.edu
Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras	Prof. Nora Picón	norab.picon@upr.edu

Todas las universidades que al momento de la publicación no vea el contacto de su representante, por favor comunicarse a coordinacionalafec@fca.unam.mx para su incorporación.

*Prototipo: medio de representación de la apariencia del producto o servicio, en donde esta muestra los fundamentos de su funcionalidad. Los prototipos incluyen los detalles visuales, tales como colores y tipografía, estos son generalmente estáticos. Al observar un mockup, se debe tener una buena idea de cómo se verá el producto/servicio final y una idea aproximada de cómo podría funcionar (incluso si las funciones aún no se han desarrollado).